

ТЕАТР_ШКОЛАМ

Культурно-просветительский проект





Цель

Сделать доступным театральное искусство для молодого поколения, проживающего в средних и малых городах Российской Федерации Северо-Западного Федерального округа, популяризировать театральное искусство.

Фотографии на слайдах 1, 3-13
взяты с сайта <http://www.mikhailovsky.ru/>



Задачи

1. Обеспечить доступ молодежи, проживающей в средних и малых городах, к искусству, культурным ценностям и благам.
2. Повышать культурный уровень молодого поколения, проживающего в средних и малых городах РФ.
3. Содействовать формированию привычки у молодежи к культурно-образовательному досугу.
4. Содействовать формированию представления у молодежи о России как о стране с богатой культурой.
5. Содействовать трансляции культурных практик, характерных для больших городов, в средние и малые города РФ.
6. Формировать общее всероссийское культурное поле.



Описание проекта

Прямая трансляция спектаклей из ведущих театров Санкт-Петербурга в школы средних и малых городов СЗФО РФ.

- **Одномоментность:** трансляция в одно время, формирующая чувство сопричастности к культурному событию, происходящему «здесь и сейчас», культурной жизни большой страны.
- **Охват:** трансляция в средние и малые города СЗФО.
- **Репертуар:** в первую очередь, произведения, которые изучаются в рамках школьной программы.



Реализация проекта: детали

- **Периодичность:** 1 раз в месяц.
- **Время:** Дневное. Театральное событие.
- **Время реализации:** 2019-2020 учебный год.
- **Рекламная кампания:** online, offline; в течение всего проекта.
- **Место проведения:** актовые залы школ / учебные классы.
- **Сопутствующая информация:** сайт <http://театр-школам.рф/>, [https://vk.com/theatre to school](https://vk.com/theatre_to_school) , афиши, программки.



Целевая аудитория

Школьники и педагогический состав общеобразовательных школ городов СЗФО с населением менее 100 тыс. человек (средние и малые города).



Съемки: спецификация

- Видеомикшер – 1 шт.
- Камеры Sony FS 700 (штатив, объективы, накамерное оборудование) – 4 шт.
- ПТС Full HD с контрольным и программным режиссерским монитором – 1 шт.
- Ноутбук – 1 шт.
- Медианстанция (вывод графики, титры, заставки и т.п.) – 1 шт.
- Сервер перекодировки – 1 шт.
- Вещательный видеосервер (до 1000 подключений) – 1 шт.
- Микрофоны – 10 шт.
- Многоканальный звуковой микшерный пульт – 1 шт.



Механика



Съемка в театре.
Интернет-сигнал

Трансляция
в школах



Школы: технический райдер

- Интернет: 2-10 Мб.
- Проекционный экран / интерактивна доска.
- Ноутбук.
- Колонки.
- Технический специалист.



Рекламная кампания

- Пресс-конференция в РИЦ ТАСС Северо-Запад.
- Информация на сайте театра <http://театр-школам.рф/>, [https://vk.com/theatre to school](https://vk.com/theatre_to_school)
- Афиши в школах.
- Программки для учеников.
- Online-продвижение: SMM.



Результаты пилотного проекта, прошедшего в октябре 2017 года в Ленинградской области

- 55 школ Ленинградской области;
- 1942 ученика посмотрели спектакль;
- Партнеры: Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области, Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области.



Комитет по печати
и связям с общественностью
Ленинградской области



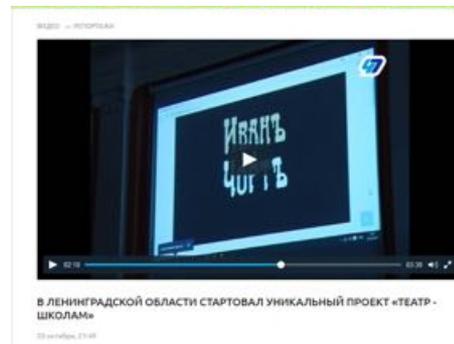
Комитет общего
и профессионального образования
Ленинградской области



PR-кампания: результаты

1. ТВ

В рамках проекта «Театр – школам» было снято два телевизионных сюжета телеканалом «78» и «47 каналом». Телеканал «47» посетил и театр «Мастерская», и гимназию в г. Выборг.



В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАРТОВАЛ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕАТР - ШКОЛАМ»

33 просмотров, 0:00





PR-кампания: результаты

2. Радио

Интервью на радиостанции **«Ленинградская волна»**. Программы **«Ленинградской волны»** – это информирование жителей Ленинградской области об актуальных и социально-значимых событиях региона, комментарии и обсуждение наиболее важных тем.

Интервью вышло 16.10.17 в программе "В Теме" на "Ленинградской волне". Хронометраж 15 минут.

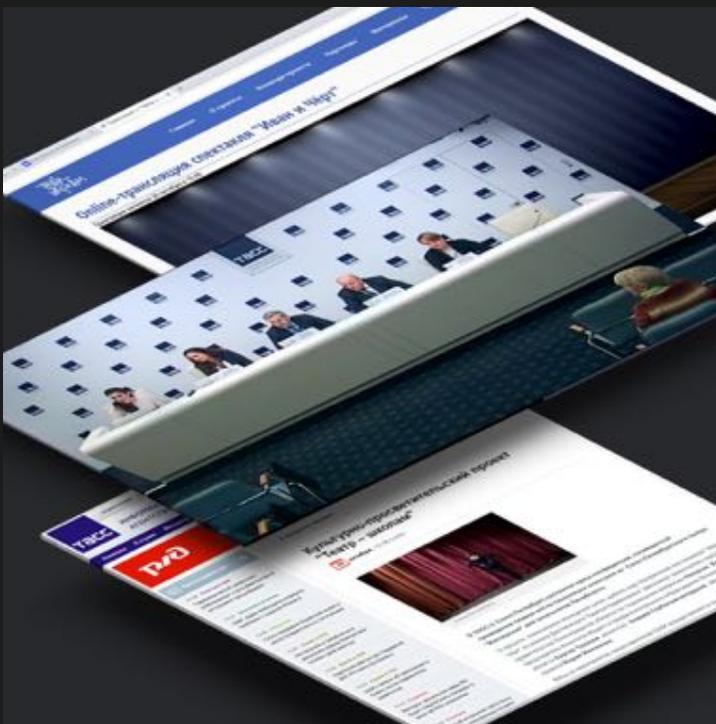
20.10.17 вышел сюжет хронометражем 50 сек. в программе "Вести Ленинградской области" на Радио России-Петербург 99.0 FM



PR-кампания: результаты

3. Пресса и электронные СМИ

- «Общая газета Ленинградской области». Тираж – 100 000 экз.
- Ленинградская область lenobl.ru
- Edutainme. Online-media
- Учительская газета. Независимое педагогическое издание
- Медиа группа «Наш город»
- 47 news
- Online 47.ru
- Публикации в соцсетях

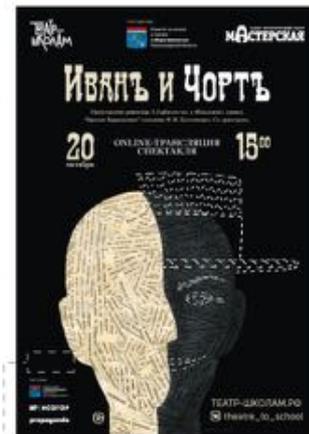


POS-материалы

Программки Афиши



Размещение логотипа спонсора в программке



Размещение логотипа спонсора на афише спектакля



Продюсер проекта

Мария Желизнык

Тел: +7 921 369 08 87

Почта: marzhel@yandex.ru